

# CAMPARI GROUP

Concorso a premi

## IL MOMENTO CRODINO 2019

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

---

### 1. CHI PROMUOVE IL CONCORSO

Il soggetto promotore è **DAVIDE CAMPARI – MILANO SPA**, Via Franco Sacchetti 20 – Sesto San Giovanni (Milano), Codice Fiscale e Partita Iva 06672120158 (il "**Promotore**" o la "**Società Promotrice**").

I soggetti delegati sono:

- **SdM Srl** - via Ariberto 24 - 20123 Milano, Codice Fiscale e Partita IVA 12079020157 e
- **Geometry Global Srl** - Viale Lancetti 29 - 20158 Milano, Codice Fiscale e Partita IVA 10122430159 (le "Società Delegate")

### 2. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

Il Momento Crodino 2019 (il "Concorso")

### 3. IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

Territorio Nazionale Italiano e della Repubblica di San Marino, presso i punti vendita fisici. (il "Territorio").

### 4. QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

Si può partecipare dal giorno 01/03/2019 al giorno 31/12/2019 (il "Periodo").

15

**Davide Campari-Milano S.p.A.**

Via F. Sacchetti, 20 - 20099 Sesto San Giovanni (MI) - Italy

T. +39 02 62251 - F. +39 02 6225312 - [davide.campari@campari.com](mailto:davide.campari@campari.com) - [www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)

Capitale Sociale € 58.080.000,00 i.v. - Codice Fiscale e Registro Imprese Milano N. 06672120158 - R.E.A.N. 11112227 - Partita Iva N. 06672120158

**Unità Produttive**

Via Nazioni Unite 1-3 - 15067 Novi Ligure (AL) - Italy - T. +39 0143 310311 - F. +39 0143 310370 - R.E.A. AL N. 223080

Corso Valpone, 119-144 - 12043 Canale (CN) - Italy - T. +39 0173 967111 - F. +39 0173 967153 - R.E.A. CN N. 265507

**TOASTING LIFE TOGETHER**

# CAMPARI GROUP

La verbalizzazione dei vincitori ed eventuale estrazione dei vincitori di riserva avverrà entro il 31/01/2020.

## 5. CHI PUO' PARTECIPARE

La manifestazione è rivolta a utenti maggiori di 18 anni di età compiuti al momento della partecipazione, residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino, con esclusione dei dipendenti della Società Promotrice, delle Società Delegate e dei rispettivi familiari che durante il Periodo acquistino uno dei prodotti promozionati (i "Destinatari" o il "Destinatario").

La partecipazione al Concorso è gratuita salvo le ordinarie spese di connessione, che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dal Partecipante.

Si precisa che ai fini della partecipazione al Concorso, è necessario l'acquisto di almeno n. 1 cluster prodotto **Crodino** o almeno n. 1 cluster prodotto **Crodino Arancia Rossa** (vedi successivo paragrafo PRODOTTI PROMOZIONATI).

## 6. QUAL E' LO SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso si prefigge lo scopo di incentivare l'acquisto del prodotto Crodino da parte dei clienti finali.

Nello specifico, saranno messe in promozione le seguenti referenze:

- 1) Crodino cluster 10x10 cl analcolico
- 2) Crodino cluster 8x10 cl analcolico
- 3) Crodino Gusto Arancia Rossa cluster 10x10 cl analcolico
- 4) Crodino Gusto Arancia Rossa cluster 8x10 cl analcolico

## 7. COM'E' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

La Società Promotrice pubblicherà la manifestazione a premi sul sito [www.ilmomentocrodino.it](http://www.ilmomentocrodino.it), su web, nei punti vendita che aderiscono all'iniziativa e su tutti gli altri mezzi che riterrà utili per la comunicazione ai destinatari della stessa; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

15

# CAMPARI GROUP

Il regolamento completo è disponibile sul sito [www.ilmomentocrodino.it](http://www.ilmomentocrodino.it).

## 8. PRODOTTI PROMOZIONATI

I prodotti di seguito elencati:

8000845005149	Confezione Crodino cluster 10x10 cl analcolico
8000845065174	Confezione Crodino cluster 8x10 cl analcolico
8000845065815	Confezione Crodino Gusto Arancia Rossa cluster 10x10 cl analcolico
8000845065808	Confezione Crodino Gusto Arancia Rossa cluster 8x10 cl analcolico

(i "Prodotti").

## 9. COME PARTECIPARE

Possono partecipare al Concorso tutti i Destinatari che abbiano acquistato durante il Periodo uno o più Prodotti e siano pertanto in possesso di una prova di acquisto (scontrino) comprovante l'acquisto del prodotto promosso (la "Prova"), (i "Partecipanti").

I Partecipanti possono prendere parte al Concorso secondo due meccaniche:

1. meccanica via SMS
2. meccanica via web

### 9.1 Partecipazione mediante SMS

Il Partecipante può prendere parte al Concorso secondo la modalità SMS, seguendo la procedura sotto descritta.

- Acquistare uno o più Prodotti;
- Inviare un messaggio SMS al numero di rete italiana 3664999398 digitando:
  - la data di emissione riportato sulla Prova, in formato GGMMAA (esempio: 050219 per indicare il 5 febbraio 2019);
  - l'orario di emissione riportato sulla Prova, in formato HHMM (esempio: 1703 per indicare le ore 17 e 03 minuti; 0925 per indicare le ore 9 e 25 minuti). Qualora la Prova non recasse l'indicazione dell'orario di emissione, indicare 0000;

U

# CAMPARI GROUP

- il numero progressivo della Prova, senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono il numero progressivo stesso (esempio: qualora il numero presente sulla Prova fosse 0014, dovrà essere indicato solamente il numero 14);
- importo totale riportato sulla Prova senza punti né virgole (esempio: per indicare € 19,15 si deve scrivere 1915).

(il "Messaggio").

- I quattro dati digitati dovranno essere scritti nel testo del Messaggio separandoli con uno spazio.

Esempio: **050219 1703 14 1915**

- 05 = giorno; 02 = mese; 19 = anno;
- 17 = ora; 03 = minuti;
- 14 = numero progressivo della Prova
- 1915 = importo della Prova

L'esempio è relativo ad una Prova emessa in un punto vendita fisico il giorno 5 febbraio 2019, alle ore 17 e 03 minuti, riportante il numero progressivo 0014, di importo totale uguale a € 19,15.

Il costo dell'invio del Messaggio è a carico del partecipante con applicazione della tariffa ordinaria prevista dal suo gestore nazionale.

La partecipazione dovrà essere effettuata da un numero di telefono riconoscibile/identificabile (non oscurato) al fine di poter rintracciare il Partecipante in caso di vincita.

Una volta inviato il Messaggio con i dati della Prova, un software di estrazione casuale, del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica, informerà il Partecipante se è risultato il "Vincitore" del premio messo in palio per la presente meccanica.

La notifica di vincita verrà inviata al numero di telefono utilizzato per inviare il Messaggio con i dati della Prova.

Per ricevere il premio, il Vincitore dovrà attenersi alle indicazioni descritte nel successivo paragrafo ACCETTAZIONE DELLE VINCITE.

U

# CAMPARI GROUP

## 9.2 Meccanica via web

Il Partecipante che acquista uno o più prodotti promozionati in un punto vendita può prendere parte al Concorso via Internet, seguendo la procedura sotto descritta:

- Acquistare uno o più Prodotti;
- Collegarsi al sito [www.ilmomentocrodino.it](http://www.ilmomentocrodino.it) o, in alternativa collegarsi al sito [www.crodino.it](http://www.crodino.it) e cliccare sulla sezione "il Concorso";
- Registrarsi al Concorso, seguendo le istruzioni indicate e compilando tutti i campi della form segnati come obbligatori (La "Registrazione Veritiera");
  - la registrazione è necessaria solo per la prima giocata;
  - le successive giocate potranno essere effettuate semplicemente inserendo l'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione;
- Inserire nella form dedicata alle giocate il numero della Prova, digitando negli appositi campi:
  - la data di emissione riportato sulla Prova, in formato GGMAA (esempio: 050219 per indicare il 5 febbraio 2019);
  - l'orario di emissione riportato sulla Prova, in formato HHMM (esempio: 1703 per indicare le ore 17 e 03 minuti; 0925 per indicare le ore 9 e 25 minuti). Qualora la Prova non recasse l'indicazione dell'orario di emissione, indicare 0000;
  - il numero progressivo della Prova, senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono il numero progressivo stesso (esempio: qualora il numero presente sulla Prova fosse 0014, dovrà essere indicato solamente il numero 14);
  - importo totale riportato sulla Prova senza punti né virgole (esempio: per indicare € 19,15 si deve scrivere 1915).

Una volta inseriti i dati della Prova e dopo aver premuto il pulsante di conferma, un software di estrazione casuale, del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica, informerà il concorrente se è risultato il "Vincitore" del premio messo in palio per la presente meccanica.

La notifica di vincita verrà inviata all'indirizzo email indicato in fase di registrazione con le istruzioni per convalidare il premio, comunque descritte nel successivo paragrafo CONVALIDA DEI PREMI ASSEGNATI CON INSTANT WIN.

Con riferimento all'invio dei dati della Prova via SMS o via web si precisa che:

U

# CAMPARI GROUP

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito a eventuali SMS persi, non completi o pervenuti oltre il tempo stabilito o riportanti dati non corretti.
- La Prova originale deve essere conservata almeno fino al 31/05/2020 in quanto verrà richiesta in fase di accettazione di vincita.
- Si precisa che la partecipazione è consentita esclusivamente con Prove "parlanti", ovvero su cui sia visibile e identificabile la denominazione dei prodotti acquistati;
- È responsabilità del consumatore accertarsi che l'esercizio commerciale presso il quale sta acquistando il prodotto promosso emetta Prove "parlanti".
- La Prova deve essere, in ogni caso, leggibile;
- Ciascuna Prova permetterà una sola partecipazione al Concorso (non sarà possibile partecipare più di una volta con la medesima Prova) e verrà annullata automaticamente dal sistema dopo essere stato giocato, sia che la giocata sia stata effettuata via SMS che via web.
- Eventuali Prove duplicate non saranno prese in considerazione ai fini della partecipazione al Concorso.
- Il medesimo Partecipante, tuttavia, potrà prendere parte più volte al Concorso a condizione di utilizzare Prove differenti.
- Ciascuna Prova consente una sola partecipazione al Concorso, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati. Ogni partecipazione deve essere riferita pertanto ad una Prova distinta.
- Il concorrente potrà vincere un solo premio nell'ambito della meccanica Instant Win.
- Nell'ambito della meccanica via SMS ciascun Partecipante potrà inviare al massimo due SMS al giorno coi dati di una Prova.
- Nell'ambito della meccanica via WEB ciascun Partecipante potrà inviare al massimo due serie di dati al giorno di Prove.

## 10. VERBALIZZAZIONE DEI PREMI ED ESTRAZIONE RISERVE

### 10.1 Assegnazione premi Instant Win

Al termine del Concorso, ed entro il 31/01/2020, alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio o di un notaio, si provvederà alla stesura del verbale relativo alle assegnazioni ufficiali dei premi ai relativi Vincitori.

### 10.2 Estrazione riserve dei premi Instant Win eventualmente non assegnati

U

# CAMPARI GROUP

Nel caso, al termine del Concorso ci fossero premi Instant Win non assegnati, verrà predisposta una lista digitale di tutti i Partecipanti che – nel corso del Periodo - hanno effettuato almeno una giocata valida, indipendentemente dalla meccanica di partecipazione scelta.

Ciascun nominativo (identificato dal rispettivo numero di telefono o dall'indirizzo e-mail usato per giocare) sarà presente nella lista tante volte, quante volte sono state le giocate effettuate conformi al presente regolamento.

Da questa lista, alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio o di un notaio, verranno estratti manualmente e casualmente tanti "Vincitori" quanti saranno stati i premi che saranno stati considerati come non assegnati.

Il premio sarà considerato non assegnato e verrà quindi assegnato alla riserva:

- qualora un Vincitore non dovesse inviare la convalida entro i termini previsti (rif. Paragrafo CONVALIDA DELLE VINCITE);
- in caso di irreperibilità;
- in caso un Vincitore avesse un'età inferiore ai 18 anni compiuti;
- in caso i dati del Vincitore non fossero corrispondenti a quanto dichiarato durante la Registrazione Veritiera;
- per qualsiasi motivo che renda irregolare la partecipazione del Vincitore (rif. paragrafo PRECISAZIONI).

L'eventuale Vincitore di riserva del premio non assegnato in precedenza sarà avvisato tramite telefonata al numero di telefono da cui ha inviato il Messaggio oppure tramite una comunicazione e-mail inviata all'indirizzo utilizzato per giocare.

## 11. CONVALIDA DEI PREMI ASSEGNATI CON INSTANT WIN

### **Documenti richiesti per la convalida delle vincite**

Il Vincitore del premio in palio dovrà inviare (si consiglia l'utilizzo della raccomandata) entro 14 giorni dalla notifica di vincita, i seguenti documenti:

- Prova in originale (si raccomanda di conservarne una copia);
- Modulo di accettazione di vincita – scaricabile dalla pagina web che gli verrà indicata nel messaggio SMS o nella email di notifica della vincita;

11

# CAMPARI GROUP

- Copia di un documento di identità valido;

all'indirizzo che verrà indicato nella comunicazione di vincita.

Il Promotore si riserva di verificare l'originalità della Prova facendo tutti i controlli del caso a propria discrezione, riservandosi inoltre di richiedere copia conforme di una Prova all'esercizio che lo ha emesso in qualunque momento anche successivo la data di termine del Concorso.

Il Promotore si riserva di escludere dal Concorso tutte le giocate associate a quelle Prove non conformi a quanto previsto nel presente regolamento, contraffatti o comunque non regolari.

Il controllo sulla regolarità delle giocate può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

I premi verranno consegnati ai Vincitori entro il termine di 180 giorni dall'estrazione/assegnazione.

## 12. PREMI IN PALIO

N.	PREMI	VALORE UNITARIO (iva esclusa)	VALORE TOTALE (iva esclusa)	MECCANICA
306	Kit aperitivo "Aperibox" composto da: <ul style="list-style-type: none"><li>• 6 bicchieri in vetro</li><li>• 1 apribottiglie</li><li>• 1 ciotolina</li><li>• 1 cluster di Crodino da 10 bottigliette Crodino</li><li>• 1 cluster di Crodino da 10 bottigliette Crodino gusto Arancia</li><li>• 2 pacchetti di patatine San Carlo Rustica</li></ul>	€ 18,641	€ 5.704,17	Instant Win

Si precisa che nessuna responsabilità è imputabile al Promotore per l'uso improprio dei premi in palio da parte dei Vincitori e/o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali.

U



# CAMPARI GROUP

## 13. MONTEPREMI

Il valore totale del montepremi è di € 5.704,17 iva esclusa.

## 14. PRECISAZIONI

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della Registrazione Veritiera sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni Partecipante può registrarsi una sola volta al Concorso utilizzando dati reali, che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: **eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti)** invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il Partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

Premi vinti mediante l'utilizzo di software o di indirizzi e-mail temporanei o inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti o in violazione alle regole del Concorso, se identificate o ritenute tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione della software house gestrice del Concorso verranno annullati.

Il sistema instant win è programmato per distribuire automaticamente numero 319 premi in tutta la durata del Concorso. Ogni estrazione avverrà secondo modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'estrazione stessa che la tutela della buona fede pubblica.

I Partecipanti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

6

# CAMPARI GROUP

Tutte le comunicazioni relative alla partecipazione al Concorso saranno inviate all'indirizzo e-mail inserito durante la Registrazione Veritiera o al numero di telefono utilizzato per giocare.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al Partecipante per il quale:

- la mailbox risulti piena;
- l'indirizzo e-mail indicata durante la Registrazione Veritiera sia errato o incompleto;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'indirizzo e-mail indicato durante la Registrazione Veritiera sia inserito in una black-list;
- l'utenza telefonica corrispondente al numero di telefono indicato sia disattivata;
- il vincitore attraverso meccanica SMS non rispondesse dopo n. 3 tentativi di chiamata in 3 giorni non consecutivi e dopo l'invio di una notifica SMS con ricevuta di consegna.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore.

I premi verranno consegnati ai vincitori entro il termine di 180 giorni dalla comunicazione di vincita.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al Concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai consumatori.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al Concorso. A titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cavetteria in generale, software, linea telefonica per la connettività Internet.

Il Vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi eventualmente non più disponibili sul mercato con altri di caratteristiche simili e con valore economico uguale o superiore.

LS

# CAMPARI GROUP

L'iscrizione e la partecipazione al Concorso comporta la conoscenza e l'implicita accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

I Vincitori con la partecipazione al Concorso autorizzano espressamente la pubblicazione del proprio nome e comune di residenza sui siti Internet e sui canali social del promotore e del soggetto associato, al solo scopo di informare e promuovere l'esito del Concorso.

## 15. DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus: Onlus - Il Sorriso Società Cooperativa a responsabilità limitata cooperativa sociale Onlus Via Bertarini 45 – 20061 Carugate MI – Codice Fiscale e P.IVA 02342610967

oppure in alternativa a

Onlus Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma c/o Istituto Gaslini – Largo Gaslini, 5 -16147 Genova – Codice Fiscale 95054760103

organizzazioni non lucrative di utilità sociale, ai sensi di legge.

## 16. ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti su [www.crodino.it](http://www.crodino.it).

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La Società che ha sviluppato il Database e il software di estrazione renderà disponibile documentazione tecnica, rilasciata dal responsabile tecnico della Società che fornisce il sistema computerizzato che gestisce la partecipazione al Concorso e provvede alla predisposizione dei database e delle estrazioni a:

- le specifiche del programma di login al Concorso
- le specifiche del programma di estrazione causale
- l'ubicazione in Italia del server che gestisce il Concorso;

U

# CAMPARI GROUP

- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni e la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

## 17. RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

## 18. COME VENGONO TRATTATI I DATI (PRIVACY)

La partecipazione da parte dei consumatori comporta conferimento del consenso al trattamento dei propri dati personali ai soli fini della partecipazione al Concorso.

I dati dei Partecipanti saranno accessibili solo da parte di personale a ciò incaricato dal soggetto promotore, quale titolare del trattamento. I dati non verranno diffusi o comunicati o ceduti a soggetti terzi.

Tali dati saranno trattati e conservati, anche con strumenti automatizzati, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

In base al Regolamento UE 679/2016 ("GDPR"), i partecipanti hanno diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati.

I partecipanti hanno, inoltre, il diritto di revocare il consenso prestato in ogni momento e di proporre reclamo al Garante Privacy.

Al fine dell'esercizio dei diritti previsti dal Codice Privacy e dal GDPR, i partecipanti potranno inoltrare le loro richieste al titolare del trattamento, scrivendo una e-mail al DPO ([gpdp.office@campari.com](mailto:gpdp.office@campari.com)).

---

NULLA SEGUE AL PRESENTE REGOLAMENTO

---

U